



ประกาศสถาบันโรคทรวงอก

เรื่อง ผลการประกวดราคาซื้อเครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดสองห้องต่อเนื่องพร้อมสายกระตุ้นหัวใจชนิดถาวรชนิดเข้าเครื่องMRI ได้ จำนวน ๔๐ ชุด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศของสถาบันโรคทรวงอก ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ และเอกสารประกวดราคาซื้อ เลขที่ ๘/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ เรื่องประกวดราคาซื้อเครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดสองห้องต่อเนื่องพร้อมสายกระตุ้นหัวใจชนิดถาวรชนิดเข้าเครื่อง MRI ได้ จำนวน ๔๐ ชุด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) กำหนดพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมกลุ่มงานอายุรศาสตร์หัวใจ อาคาร ๗ สถาบันโรคทรวงอก ผลปรากฏว่า บริษัท เซนต์จูด เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ประกวดราคาได้ เป็นเงิน ๓,๙๔๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นางสาววิพรรณ สังคหะพงศ์)
ผู้อำนวยการสถาบันโรคทรวงอก