



ประกาศสถาบันโรคทรวงอก

เรื่อง ผลการประกวดราคาซื้อเครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดห้องเดียวพร้อมสายกระตุ้นหัวใจชนิดถาวร
ชนิดเข้าเครื่องMRI ได้ จำนวน ๖๕ ชุด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

ตามประกาศของสถาบันโรคทรวงอก ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ และเอกสารประกวด
ราคาซื้อเลขที่ ๒๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่องประกวดราคาซื้อเครื่องกระตุ้นหัวใจชนิดห้องเดียว-
พร้อมสายกระตุ้นหัวใจชนิดถาวรชนิดเข้าเครื่อง MRI ได้ จำนวน ๖๕ ชุด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) กำหนดพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมฝ่ายพัสดุและบำรุงรักษา อาคาร ๗ ชั้น ๕ สถาบันโรคทรวงอก ผลปรากฏว่า บริษัท ฟาโวกา จำกัด
เป็นผู้ประกวดราคาได้ เป็นเงิน ๓,๘๙๓,๕๐๐.- บาท (สามล้านแปดแสนเก้าหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๐

(นางสาววิพรรณ สังคหะพงศ์)

ผู้อำนวยการสถาบันโรคทรวงอก